

Mignotgraphie, des impressions qui embellissent vos espaces !



Spécialiste de l'impression grand format, mignotgraphie® imprime en sérigraphie et numérique une multitude de supports principalement, pour la théâtralisation des vitrines et des magasins...

Née en 1974 près de Besançon, mignotgraphie® a très vite utilisé la sérigraphie, comme système de reproduction d'images dans le domaine de l'art, la réalisation d'affiches pour la grande distribution puis la théâtralisation de points de vente et l'impression de décors. Au sein des ateliers, la sérigraphie collabore avec d'autres formes d'impression, comme le numérique. « Nous proposons un service complet de la conception à la livraison ;

mignotgraphie®

Une société orientée développement durable. La société est labellisée Imprim'vert pour ses encres et la partie recyclage. Les déchets sont récupérés, triés et recyclés.

notre réponse est à la mesure des attentes de nos clients et dépend de la maturité du projet qu'ils nous confient » explique Corinne Lapp, responsable communication, marketing, et commercial de mignotgraphie®. « Le pôle conception visuelle met à la disposition de nos clients sa créativité pour accompagner la conception des supports et finaliser les créations. Il participe à la mise en volume et tient compte de l'ensemble des contraintes techniques pour livrer les PLV imprimées ».

L'une des valeurs ajoutées significatives de mignotgraphie® concerne les matériaux et les effets. Chaque fois qu'un besoin particulier nécessite un accompagnement pour trouver des matériaux et définir le développement d'une impression spécifique, mignotgraphie®

met en œuvre une démarche particulière, avec un chargé de projet à sa tête.

Ainsi naissent des décors audacieux et originaux : marbre, jean ou autres matériaux peuvent en effet être imprimés. Côté effets, certaines périodes comme Noël nécessitent une mise en œuvre particulière, comme l'effet givré.

"mignotgraphie® a développé une solution innovante d'impression en dorure grand format, Le Méta'it® (or ou argent) qui a été déposé et dont elle seule possède aujourd'hui la maîtrise".

Parce qu'elle a un savoir-faire spécifique, cette société a également développé des solutions d'impression pour le secteur de la décoration ; un partenariat a notamment été créé avec un leader du mobilier extérieur, pour mettre en valeur le mobilier de jardin. Les deux sociétés ont mis au point des impressions très techniques pour sublimer le plastique et lui donner un aspect plus noble. La décoration entre aussi dans les foyers !

Autre innovation, celle d'une décalcomanie, en grand format. « Cette technique permet d'inscrire des messages éphémères sur les vitrines et de les supprimer facilement. Le rendu est très beau » souligne Corinne Lapp. « Nous avons également développé le Tag'it® des transferts qui ont des durées de vie assez importantes pour décorer le magasin ».

La GMS est face à une nouvelle problématique, liée à la fermeture des bacs frais. mignotgraphie® a su trouver des solutions pour coller et fixer des PLV.

mignotgraphie® a mis en œuvre une alternative plus rapide et plus productive pour réaliser des supports faciles à envoyer, parce qu'ils peuvent être pliés sous enveloppe ; ils permettent de réaliser des économies substantielles sur les frais logistiques.

« Ce sont les demandes de nos clients qui nous invitent à réfléchir à de nouvelles solutions. Nous créons donc à partir de nos savoir-faire pour répondre à des besoins concrets ».



Plus d'informations :
www.mignotgraphie.fr