

Newsletter

décembre 2015

by **mignot**graphie®

FOCUS

Mignotgraphie® au salon C-PRINT

mignotgraphie® sera présent au salon C-print à Lyon du 26 au 28 janvier 2016.

C-print est le Salon de la Communication Visuelle, Textile et des Arts Graphiques. Solutions techniques et applications au service des professionnels des Arts imprimés.

Participer au salon C-Print est l'occasion de rencontrer en un même lieu des visiteurs aux profils très variés qu'ils soient imprimeurs, prescripteurs ou clients finaux, pour échanger autour de projets concrets.

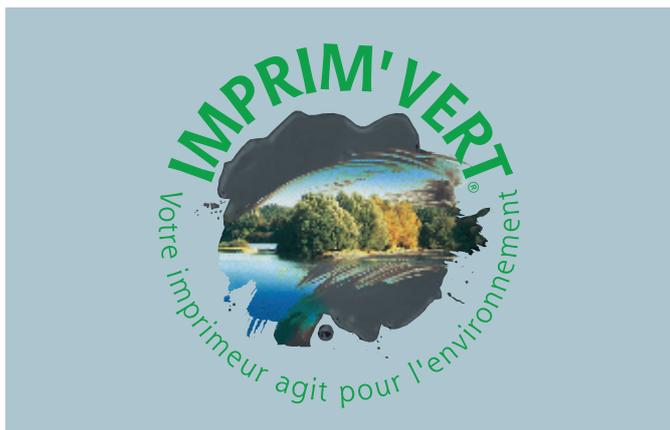
Venez nous rendre visite sur le stand 2F6.
www.salon-cprint.com



METALIT®

sélectionné tendances Luxepack 2015

Nous avons été sélectionnés par **Laetitia Faure**, directrice du bureau de tendance français Urban Sublime, **Alex Theodorou**, directeur artistique et co-fondateur de l'agence Sabotage packaging basé à Londres et **Marc Rosen**, rédacteur en chef de LUXE PACK essentials report. La dorure grand-format permet en effet de créer une cohérence de communication pour les marques de luxe, du packaging à la PLV, ce qui n'a pas échappé à notre équipe de spécialistes.



mignotgraphie®
label Imprim'vert
depuis 2005

A l'heure où la Cop 21 prend ses quartiers à Paris et travaille sur les enjeux climatiques, mignotgraphie® contribue à la protection de l'environnement et s'est engagé dans cette démarche qui implique l'élimination conforme des produits dangereux, la non utilisation de produits toxiques, la sensibilisation environnementale des salariés et des clients, le suivi de consommation énergétique du site

Le Bureau d'étude range les décorations de Noël

Chez **mignotgraphie®**, les productions de Noël se terminent.

Le temps tourne au bleu et les cœurs au rose avec l'arrivée de vos briefs pour la Saint-Valentin.

L'occasion de mettre en lumière le BE by mignotgraphie®.

Terminés les sapins, rangées les étoiles, les cœurs, les rubans, les paillettes effet roses débarquent au bureau d'étude.



mignotgraphie® et la culture

Nous faisons appel aux artistes et graphistes pour nos outils de communication

mignotgraphie® a fait appel à Bard&meynier, graphistes et designers pour concevoir le visuel d'un nouveau Sapinos®. C'est l'occasion pour nous de travailler nos encres à effet Metal-it® et paillettes et de vous présenter **Sapinos**, qui rejoint notre gamme de produits à imprimer et personnaliser, **Lapinos®**, la **Tour Eiffel Olala®** et **Mopi®** mobilier.

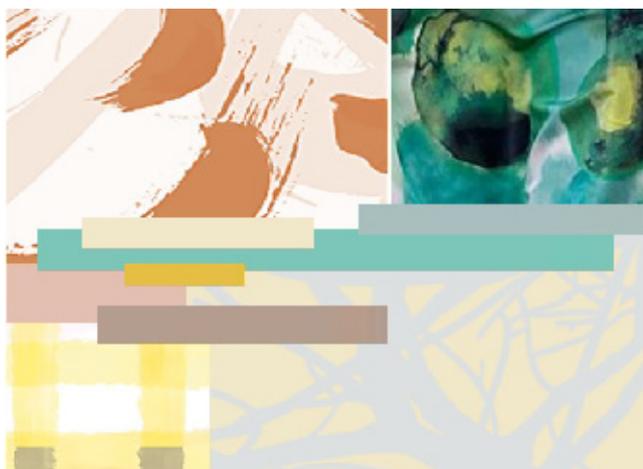
MATIÈRES ET MATÉRIAUX l'innovation au rendez vous !

Paillettes **by mignotgraphie®** Imprimez, embellissez !

Sublimez vos créations avec notre gamme de couleur et nos textures afin de créer les effets les plus adaptés à vos besoins.

De la paillette 100 microns à la paillette 400 microns, nous imprimons vos créations les plus scintillantes.

Un éclat maximum grâce à une gestion optimisée des contrastes, des coordonnées de teintes et une application maîtrisée de nos techniciens.



Théâtralisation de vos points de vente

mignotgraphie® vous accompagne dans la théâtralisation de vos points de vente en toute période de l'année et vous offre la possibilité de scénariser une ambiance, pour vos vitrines, dans vos magasins, et pour tout événement nécessitant la visibilité de vos produits.

Tous vos univers nous concernent.

Nos équipes répondront sur mesure à vos impressions et vos mises en volume !

Nous proposons également une gamme de produits existants que vous pourrez personnaliser.

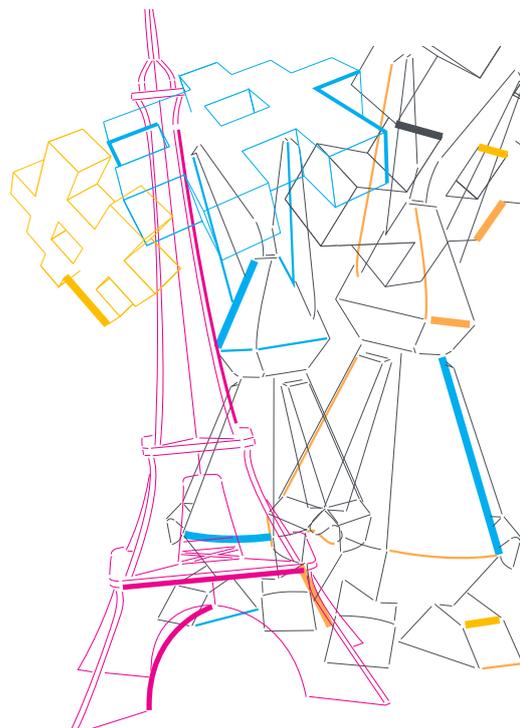
Mopi® théâtralise vos vitrines, Sapinos® habille Noël, Lapinos® personnalise **Pâques**, **Tour Eiffel OLALA®La Parisienne** à vos couleurs en toutes occasions...

Tendances printemps

De la soie argent au lin tissé blanc ou écru, le printemps s'annonce éclectique entre effets graphiques et formes naturelles. Les fleurs se dessinent à la main et les rayures prennent des teintes colorées.

Les couleurs sont naturelles intégrant de belles associations pâles, soutenues par des couleurs plus vives tel l'orange et le violet.

Qu'elles soient naturelles, graphiques, tribales ou ethniques affichez vos envies de singularité jusque dans vos imprimés!



ACTUALITES

mignotgraphie® et le sport

mignotgraphie® est partenaire de l'OB, le club de Rugby bisontin et soutient les classes aménagées de Rugby du Lycée Saint-Paul.

Parce que nous sommes une entreprise investie dans l'intérêt général de notre cité, nous soutenons activement le sport. L'OB club de rugby de Besançon est un club très dynamique qui regroupe un ensemble de partenaires économiques autour de son club affaire dont nous sommes fiers de faire partie.

www.obrugby.com



mignotgraphie® et l'art L'encre thermochromique au service de la mémoire

Le centre d'art contemporain le 19 à Montbéliard a fait appel à nous pour produire une œuvre de Colette Hyvrard. Il s'agit d'une impression thermochromique permettant de révéler au toucher, les noms des personnes déportées dans la région pendant la seconde guerre mondiale.

Retour sur l'abîme évoque à travers un certain nombre d'œuvres, une des tragédies fondamentales du XXème siècle européen : le génocide des communautés juives et tsiganes d'Europe il y a 70 ans lors de la seconde guerre mondiale.

L'œuvre est visible jusqu'au 11 janvier au centre d'art contemporain le 19.

www.le19crac.com



Colette Hyvrard
"Sans titre" (les déportés de Montbéliard), 2015
Sérigraphie avec encre thermochromique
ht 84 x l 238 cm
© colette hyvrard

VOUS ET NOUS

Vos actus, Vos vitrines, vos décors!

C'est Noël, les vitrines rivalisent de beauté et de créativité pour se donner un air de fête. A l'image d'Eram dont le Sapin a été entièrement produit chez mignotgraphie® et Célio pour les impressions et les décors, vous avez été nombreux à nous faire confiance pour l'impression de vos univers.

Les paillettes et le Métal-it® embellissent vos vitrines pour Noël et tout au long de l'année !



mignotgraphie®

sérigraphie & impression numérique grand format

Spécialiste de l'impression sérigraphique et numérique grand format, mignotgraphie® est au service de votre créativité et vous répond grâce aux encres à effets pour vos projets les plus ambitieux et originaux : packaging événementiel du moyen format au XXL, PLV haut de gamme, factices géants, décors imprimés, personnalisation...

Encres métalliques, reliefs, encres transparentes, paillettes, chrome...

Grâce à une technologie d'impression en constante évolution, nous vous proposons une grande diversité de matériaux imprimables : plastiques, vinyle (adhésif, électrostatique..) composites, spécifiques (bois, alu, béton ...) et fibreux (papier, carton, tissu...)

Notre savoir faire n'a pas de limite!

newsletter décembre2015 mignotgraphie®
directeur de la publication : Alain Mignot
conception et rédaction : Corinne Lapp

mignotgraphie® est partenaire de HP et contribue à l'évolution de l'impression numérique.
HP Scitex FB11000 (la première en France). 

site industriel : 2 rue Maloubier / ZI Chemaudin
25320 Chemaudin. Tel : +33 (0)3 81 48 36 15
mignotgraphie@mignotgraphie.fr / www.mignotgraphie.fr
agence commerciale : 50 rue Amelot / 75011 Paris
Tel : +33 (0)1 43 38 15 00