Newsletter 06
by mignotgraphie®

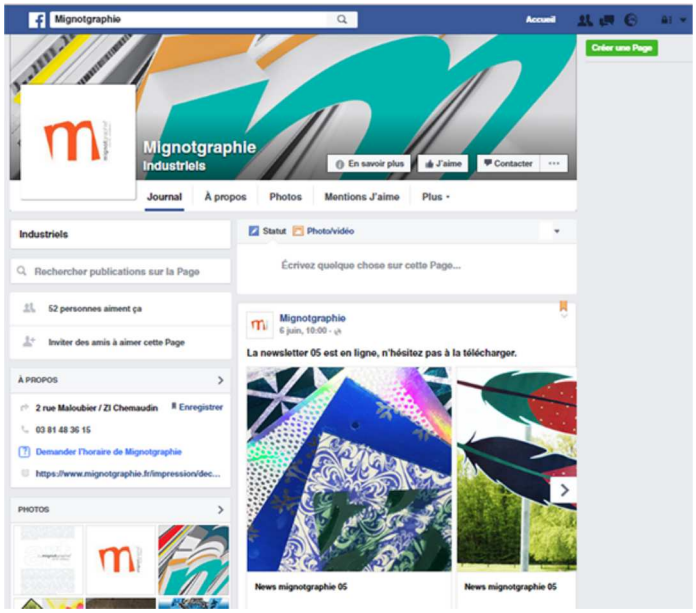
ACTUALITÉS

Mignotgraphie® sur les réseaux sociaux

Mignotgraphie® fait son apparition sur les réseaux sociaux !

Retrouvez-nous sur la page Facebook « Mignotgraphie® » et le compte Instagram "mignotgraphie".

Vous pouvez également retrouver sur notre site internet le dossier de présentation de notre société et la vidéo promotionnelle vous permettant de visualiser notre site industriel ainsi que la totalité de nos installations.



Impression d'affiches pour les Beaux-Arts de la ville de Paris

Les affiches conçues par le graphiste Philippe Millot pour les Beaux-arts de Paris ont fait l'objet d'une attention particulière de notre atelier de production 5 couleurs sérigraphiques. A l'occasion du tirage, Jean Marc Bustamante (directeur des Beaux-Arts) et Philippe Millot sont venus travailler de concert avec les conducteurs machines et les coloristes. Cela a permis d'optimiser les recherches de couleurs et de répondre à l'exigence demandée, ce qui en soit est une de nos spécialités.

Elles sont actuellement visibles sur des mats drapeaux dans Paris.

MATIÈRES ET MATÉRIAUX

Impressions et effets Flock'INK®

Tout au long de l'année nous mettons à votre disposition notre gamme échantillon d'impressions et d'effets.

Nos nouveaux échantillons sont arrivés ! mignotgraphie® vous présente sa nouvelle gamme de Flock'INK, flocage aux multiples couleurs qui donnera un aspect velouté à vos créations. Imaginez votre sapin de Noël tout en douceur, grâce à une texture unique.

Impression motif dentelle

Grâce à nos encres et nos supports transparents nous vous proposons également une gamme infinie de dentelle en image. Que vous souhaitiez compléter vos vitrines, emballer vos produits, les mettre en avant en rayon, la dentelle est très tendance pour Noël 2016.

Demandez nos échantillons et faites appel à notre banque d'effet personnalisée.

MIGNOTGRAPHIE® ET L'ART

Longines Paris Eiffel Jumping

Longines Paris Eiffel Jumping fait tous les ans appel à des artistes pour la réalisation de leur affiche. Cette année Wilfried Mille et Ida Tursic ont été choisis. Pour cette occasion, mignotgraphie® est partenaire et édite avec l'organisateur un tirage limité du visuel 2016 de la manifestation, entièrement pensé par Ida et Wilfried.

FOCUS

Salon LuxePack 2016

Le salon LuxePack de Monaco revient le week-end des 21, 22 et 23 septembre 2016 !

Après avoir présenté son procédé Métal'it en 2015, mignotgraphie sera cette année présent mais en tant que visiteur.

Salon de l'emballage créatif des plus importants, le Luxepack regroupe l'ensemble des professionnels du packaging de luxe, des tendances et innovations pour vos projets PLV.

mignotgraphie®

Spécialiste de l'impression sérigraphique et numérique grand format, mignotgraphie® est au service de votre créativité et vous répond grâce aux encres à effet pour vos projets les plus ambitieux et originaux : packaging événementiel du moyen format au XXL, PLV haut de gamme, factices géants, décors imprimés, personnalisation…

Encres métalliques, reliefs, encres transparentes, paillettes, chrome…
Grâce à une technologie d'impression en constante évolution, nous vous proposons une grande diversité de matériaux imprimables : plastiques, vinyle (adhésif,
électrostatique..) composites, spécifiques (bois, alu, béton ...) et fibreux (papier, carton, tissu…)

Imprimez, embellissez !

newsletter juin 2016 mignotgraphie®
directeur de la publication : Alain Mignot
conception et rédaction : Corinne Lapp
clapp@mignotgraphie.fr

Rédaction stagiaire : Marion Arnal

mignotgraphie® est partenaire de HP et contribue à l'évolution de l'impression numérique.
HP Scitex FB11000 (la première en France).

site industriel : 2 rue Maloubier / ZI Chemaudin
25320 Chemaudin. Tel : +33 (0)3 81 48 36 15
mignotgraphie@mignotgraphie.fr / www.mignotgraphie.fr
agence commerciale : 50 rue Amelot / 75011 Paris
Tel : +33 (0)1 43 38 15 00

mignotgraphie® respecte vos données personnelles. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, article 22 du 6 janvier 1978, vous pouvez demander à ne plus recevoir notre infolettre en cliquant sur ce lien : se désabonner.